

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Juliardi Syafri

NIM : 2017-0501-021

Peminatan : Komunikasi Pemasaran

Judul : Analisis Semiotika Makna Pesan Iklan Indomie PiringKosong  
Dengan Tagar #NiatBaikDariRumah Edisi Ramadhan 2020

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Peminatan Komunikasi Pemasaran Universitas Esa Unggul.

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Fajarina, S.I.P., M.Si

(  )

Penguji 1 : Agus Firmansyah, S.Sos., M.I.Kom

(  )

Penguji 2 : Heriyanti, ST, M.Ikom

(  )

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D

(  )

Tanggal : 18 Agustus 2021